

Wim Weijland, Rijksmuseum van Oudheden

Voorwerpen, verrassen, verwonderen

Voor wie maak je wat en hoe bereik je die groep? Deze vraag is belangrijker dan de ontwikkeling van producten. Het RMO bepaalt het aanbod omdat we de vraag kennen. Maar hoe kunnen we binnen de veld- en museumarcheologie samenwerken om aanbod en vraag aan te laten sluiten?